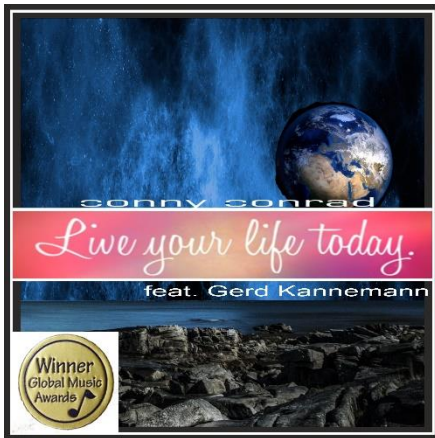


Vom Rande des Schwarzwaldes um die ganze Welt

- Die internationale Erfolgsgeschichte von Conny Conrads Hit „Live your life today“



Im September 2018 veröffentlichte CONNY CONRAD sein Jubiläumsalbum „The World Anthem“, auf dem die daraus ausgekoppelte Single „Live your life today“ enthalten ist. Das Album/der Song wurde sofort „Aufsteiger des Tages“ bei amazon auf Platz 5 und hielt sich dort wochenlang in den Top 50.

Über den US-Radioprovider „PlayMPE“ erreichte „Live your life today“ über 1.000 Radioeinsätze in den USA und Kanada.

Über den französischen Radioprovider „Airplaybuzz“ erreichte der Song ebenfalls weit über 1.000 Radiospins.

Auf dem US-Sender „College Underground Radio and TV“ wurde der Titel seit Dezember 2019 über mehrere Monate hinweg stündlich als Song und als Video für 2,4 Millionen Zuschauer/Hörer in 90 Ländern übertragen.

Das Video zum Song erreichte mittlerweile deutlich über 60.000 Views in YouTube (Stand 05-2020):



Conny Conrad - LIVE YOUR LIFE TODAY (official video)

42.842 Aufrufe • 01.07.2018

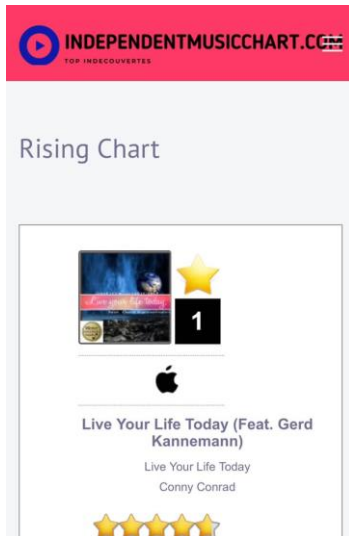
68 11 TEILEN SPEICHERN ...

<https://www.youtube.com/watch?v=WbGaSd0mNyw>

Conny Conrad, der beim „Deutschen Rock & Pop Preis 2019“ Preisträger in 10 Kategorien wurde (u.a. 1. Preis „Beste Komposition“ und 1. Preis „Erfolgreicher Musikproduzent“), und somit als einer der erfolgreichsten Teilnehmer dieses ältesten und größten Musikpreises Deutschlands zählt, erhielt für „Live your life today“ bislang folgende internationale Musikpreise:

- Global Music Awards 2018 (USA)
- American Songwriting Awards 2019 (USA)
- Hollywood Songwriting Contest 2019 (USA)
- Vivere Di Musica – „Best Original Song“ 2019 (Italien)
- German Songwriting Awards 2019 (Germany)
- California Music Video Film Awards 2020 (USA)

„LIVE YOUR LIFE TODAY“ wird seitdem auch bei deutschen Radiostationen gespielt.



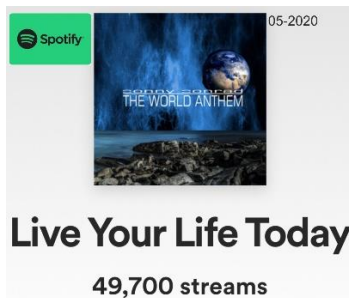
Im März 2020 wählte die Redaktion der INDIE NETWORK RADIO SHOW (Newark/USA) den Hit für ihre Rotation auf weltweit über 800 Radiosendern mit ca. 1 Milliarde (!) Hörern, u.a. hier:

<https://www.indienetwork.radio/broadcasters-list>

Durch Hörervoting erreichte der Song im April 2020 **PLATZ 1** der „Official Independent Musicchart (Rising Chart)“ und wurde dadurch erneut in das o.g. Rotationsprogramm aufgenommen.



Dies ging auch an den SPOTIFY-Hörern nicht spurlos vorüber. Bislang wurden dadurch knapp 50.000 Streams erreicht.



Im Mai 2020 wurde das Musikvideo für die „Accolade Global Film Competition 2020“ in San Diego/California ausgewählt.



Alle am Song Beteiligten freuen sich sehr über diesen außergewöhnlichen internationalen Erfolg!

CoCo records international, im Mai 2020.

